附件2

中国公路建设行业协会工程咨询服务内容

以市场需求为导向，充分考虑委托方诉求，发挥协会优势，主要开展以下咨询服务事宜。

一、培训宣贯

组织专家对工程施工关键技术、安全生产及风险防控、科技创新、品质工程创建等现行公路相关政策进行宣贯解读，分享同类工程创建经验，对存疑事项进行答疑。

二、工程质量咨询

（一）根据委托方需求，适时组织专家赴项目现场开展技术攻关、质量通病治理等咨询活动，解决现场施工技术难题，提出质量通病防治措施；

（二）查阅单位工程施工组织设计、分部分项工程施工方案、技术交底等施工技术资料，对文件的编制和实施提出意见和建议；

（三）考察项目管理体系、管理制度的建设和执行情况，提出可优化的意见和建议。

三、工程安全咨询

（一）根据委托方需求，适时组织专家赴项目现场考察施工安全防护和特种设备管理情况，开展风险隐患排查、治理等咨询活动，指导项目平安工地创建；

（二）考察项目安全管理标准化体系、风险分级管控体系的建设情况，以及安全生产法律和安全生产规章制度的执行情况，提出可优化的建议；

（三）查阅危险性较大工程专项施工方案、安全技术交底、应急预案等文件，对文件的编制和实施提出意见和建议。

四、品质工程创建方案论证

组织专家对委托方提交的项目品质工程创建方案（同类方案）进行论证提升，协助甲方完成方案编写工作。工程交工后对工程外观质量和内业质量进行综合评价，预检创建优质工程成效。