**思想重视 履职尽责**

**有效做好通联与信息宣传工作**

山西路桥建设集团有限公司联络员 杨嵩桥

各位领导，各位同仁：

大家好!首先，我十分感谢公路建设行业协会给了我这次难得的机会，让我能与大家一起交流、学习，确实满怀激动、倍感荣幸。

我是来自山西路桥建设集团有限公司的杨嵩桥，山西路桥建设集团有限公司成立于2001年,是由山西省人民政府出资设立的国有独资公司，注册资金14亿元。集团拥有国家公路工程施工总承包特级资质、公路行业甲级设计资质、公路甲级监理资质，以及融资租赁、项目代建、机电、房地产开发、园林绿化、交通工程、公路养护等专项资质，同时具有对外经营权，业务范围涵盖投融资、科学研究、技术咨询、勘察设计、工程施工、公路监理、园林绿化、交通工程、房地产、项目代建、机电等，资产总额超过300亿元，是除国字头企业外，少数几个拥有国家特级资质的省级企业之一。

今天，在座的各位同仁，都是资深的通联工作者，是我工作的楷模、学习的榜样。总结我开展通联与信息宣传工作的感受，可用三十个字来表达，就是“绷好思想弦、领好任务单、下好先手棋、抓好关键点、做好基础课、用好手中力”。这只是我一些粗浅的看法，与大家沟通、共同探讨，有不妥的地方，还敬请各位领导和同仁批评指正。

一、绷好思想弦，提高基础认知，明确通联宣传工作重要性

协会通联与信息宣传工作不是纸上谈兵、可有可无，而是与我们公路施工企业紧密联系、不可或缺的重要部分。在公路施工企业的日常管理中，不管是安全生产管理人员的证书管理，还是注册建造师的继续教育，包括施工工法、科技创新、评选优质工程奖等。完成这些工作，最终都要落脚在公路建设行业协会。

试想一下，如果我们对于以上工作避实就虚、有所忽视，哪一项出了问题，企业都会在公路市场竞争中举步维艰、困难重重。所以，我认为，只有从思想上真正认识到协会通联与信息宣传工作的重要性，把工作记在心上、落在实处，才能百尺竿头更进一步，才能以分项环节形成集成效应、使长项工作发挥整体效能。

二、领好任务单，敢负一份责任，用平常心对待通联宣传工作

协会通联与信息宣传工作不仅是企业与协会之间的沟通需要，也是展示企业形象的良好机会，更是宣传企业文化的前沿阵地。做好通联与信息宣传工作，我认为要坚持一分责任心，求真务实，时刻想到自己肩负的通联任务；同时还要保持一颗平常心，淡泊名利，不计得失，要有为通联工作默默付出的精神。

联络员是企业在与协会及外界交流的“喉舌”。尽管我们不是“新闻正规军”，基本上都是兼职做通联与信息宣传工作，抛却自己手边的千头万绪的事情，写稿亦是一项艰苦而又费脑的劳动，需要字斟句酌、反复推敲；虽不至于“两句三年得”，但也是“得失寸心知”。因为我们联络员的身份与工作职责，就是与协会及时沟通、联系，对企业发展进行宣传；既然我们承担了通联与信息宣传工作，也就选择了一种责任、一种义务，就要有一种责任感和自豪感，更应该甘于寂寞、坚持不懈；要相信通过自己努力一定能做好这项工作，就能得到协会领导、公司领导和同事的认可！

三、下好先手棋，提前合理规划，扎实有效开展通联宣传工作

常言说得好，凡事预则立。要想做好通联与信息宣传工作，也是如此，必须提前合理安排，包括对协会文件的流转、协会会费的缴纳、宣传稿件的报送等，都要做到未雨绸缪、先人一步。比如，协会会费在企业制定年度预算时，就要纳入本部门的计划之内，否则，在收到缴纳协会会费文件时，再去临时追加预算，不仅延误会费的缴纳，更是增加了联络员自己的工作量。

有的联络员和我交流说，我想写一些东西，困难就在于没有时间。我想说，时间像海绵里的水，是挤出来的。作为一名通联员，要想做好通讯报送工作，你就要随时待命，练就“眼观六路耳听八方”的本领，第一时间了解公司重点工作动态，提前准备通讯材料，在公司开展活动后及时跟进报道，就会游刃有余、有的放矢。

四、抓好关键点，善于挖掘素材，力求保证信息稿件的数质量

作为联络员，我觉得，应有很强的新闻意识，善于挖掘素材、认真构思，在细节中找到突破口。一是从工作动态、项目进展、活动实施、会议材料中找线索，选取有价值的素材和资料。二是做好稿件的立意和创意，全面了解和掌握各方面工作动态，挖掘典型的人和事。三是经常深入基层一线，善于发掘亮点，开拓思路，充分发掘日常工作的重点、亮点和闪光点，见缝插针，精心提炼，在宣传报道的广度和深度上下功夫。四是善于研究不同体裁稿件的写作方法，勤于动笔，勤于总结，写出好的新闻稿件，凭稿件质量赢得登载率，及时报送协会宣传企业。

五、做好基础课，掌握协会动态，积极为企业工作出谋划策

按照以往的经验，在协会网站发布的各类通知，一般要比正式收到文件早半个月左右，协会网站转发交通运输部印发文件在一周左右，而我们公司收到省内转发交通运输部的文件大致需要1-2个月的时间。所以，作为联络员，要及时登陆和留览协会网站，可以让我们提前了解行业的前瞻信息，为公司布置下一阶段工作任务提供政策依据和决策参考。我相信，在座的各位都会有这方面的体会。

这也充分说明，长此以往，企业工作与协会联系更加紧密，协会工作也会向企业需求逐渐靠拢，促进协会与企业紧密联系的良性循环，也有助于实现通联与信息宣传工作的最大价值。

六、用好手中力，力争领导重视，保障通联宣传工作顺利开展

实践证明，领导关心、重视和支持联络员工作，对于做好通联与信息宣传工作至关重要。就宣传报道工作而言，这既是做好通联工作的前提，也是做好新闻报道的保障。我们在座的联络员都有自己的工作，都不是专职干宣传工作的；做宣传报道工作只是一项多出的“额外负担”，在单位里可能被有的人叫做“没事找事做的人”。做好了，同事有时会说三道四；如做不好，领导会说你没有能力。这种两头受气的事，在单位里是没有人太爱干的。

由此可见，作为联络员，对待宣传报道工作，要积极力争领导关心、重视和支持，也要得到同事的理解和认同。只有这样，我们的宣传报道工作才能持续地发挥作用，通过精心组织、切实安排，逐步提升通联与信息宣传工作的有效性、实效性和针对性，进一步营造有利于企业发展的新闻舆论环境。近几年来，山西路桥集团特别重视宣传工作；遇到重要会议、重点工作时，领导都会专门布置宣传报道工作。这就为做好宣传报道工作打下了良好基础，也对我向协会报送信息工作莫大的支持和鼓励。

以上是我对通联与信息宣传工作的一点粗浅感受。最后，再次感谢协会为我提供了这样一个畅所欲言的交流平台，更感谢协会对我们通联与信息宣传工作的指导和帮助。在以后的工作中，我将更加努力，扎实工作，愿意和各位联络员朋友一道，虚心学习，努力提高，为进一步加强协会通联与信息宣传工作做出更大的贡献。

谢谢大家。