**认真做好通联宣传工作，充分发挥桥梁纽带作用**

中铁十一局集团有限公司联络员 颜明

各位领导，各位同仁：

大家好！我是中铁十一局集团有限公司的协会联络员——颜明，很荣幸站到这里与大家一起交流和分享通联工作的快乐，感谢协会给我们提供这样好的学习机会！感谢协会及各兄弟单位对中铁十一局建设和发展的指导和支持！

中铁十一局集团是中国铁建旗下的骨干企业，前身为中国人民解放军铁道兵第一师，诞生于1948年，1984年兵改工后改编为铁道部第十一工程局，1999年12月更名为中铁第十一工程局，2001年8月改制为中铁十一局集团有限公司。集团下辖一至六公司、电务、建安、桥梁、城轨、房地产、物贸、物业、汉江重工14个全资子公司。

经过60余年的拼搏进取，中铁十一局已发展成为集施工、设计、科研、装备制造、资本运营、房地产开发、物资贸易于一体，并具有对外经营权的特大型企业集团。集团具有铁路工程施工总承包特级资质；公路、建筑、市政、水利水电、通信、机电总承包一级资质；以及测绘、岩土工程勘察、铁道行业设计、建筑工程设计、爆破、环保、安防、A级起重机安装、改造、维修、B级起重机制造、房地产开发等各类资质53类120多项，并具有对外经营许可证。拥有国家专利授权140余项，其中发明专利17项，国家认定企业技术中心1个，国家级工程实践教育中心1个，博士后科研工作站1个，省级企业技术中心2个，省级高新技术企业2家。拥有固定资产净值近40亿元，企业年施工能力500亿元以上，在建工程项目600余个，分布在全国除港澳台以外的所有省、直辖市、自治区以及新加坡、马来西亚、埃塞俄比亚等海外国家。

中铁十一局秉承“诚信、创新永恒，精品、人品同在”的价值观，以“不畏艰险、勇攀高峰、领先行业、创誉中外”为企业精神，以“贡献社会，报效祖国，发展企业，富裕员工”为基本理念，以“杨连第登高精神”为企业的灵魂和旗帜，以“以人为本、守法诚信、关爱环境、建造精品”为管理方针，以“行业领先，国内知名”为企业发展目标。

多年来，我集团公司积极参建公路施工项目，近30年来，先后承建了京珠、京沪、京福、沈大、青银、银武、沪蓉西、厦蓉、青兰、三峡翻坝等80余条高速公路；目前全集团共有在建公路项目60余个，集团公司及四个子公司共五家单位获得“2012-2013年度公路建设行业诚信百佳企业”称号。

下面，就我集团公司近年来通联工作的做法和经验向各位领导和同仁汇报如下，望予以批评指正。

**一、充分认识信息联络工作的重要性**

现代社会是信息社会，信息是联系主客观世界的一条纽带，是我们认识世界、改造世界不可或缺的重要渠道；而信息来源的权威性和可靠性，则关系着企业如何决策和谋取发展。中国公路建设行业协会，是接受交通运输部委托、承担行业管理的有关工作服务的行业性社团组织，其发布的各类信息，代表着国家、交通运输部对公路建设行业的指导方向。协会还承担着广泛听取会员单位意见、向行业主管部门反映行业建设建议和诉求的职责,这些与会员单位紧密相关、至关重要。作为联络员，及时关注协会发布的各类信息，做好与协会的联络、沟通，不仅是工作职责所系，也是企业发展的需要，还能支持协会更好地为会员单位做好服务。

**二、如何进一步做好信息联络工作**

**（一）企业领导重视是关键，员工广泛参与是基础。**

2014年，我集团公司在通联工作上取得了较大的进展、收到了较好实效，离不开集团各级领导的重视和指导，更离不开广大员工的参与和支持。集团总经理曾担任协会副秘书长职务，时刻关注与公路协会通联工作的进展情况，并多次亲自给予理论和方法上的指导，为我集团通联工作的顺利开展提供了强劲支持。广大员工踊跃参与到具体通联工作中来，共同整理各类信息稿件，及时传递贯彻协会各类文件精神，为通联工作的持续开展提供了较好的群众基础。

**（二）明确工作内容是关键，找准工作方法是基础。**

联络员开展协会的通联工作主要有以下几项内容：一是与协会的日常工作联络；二是收集、掌握本单位发展的基本情况，向《公路建设简讯》和协会网站报送信息；三是了解行业重要工作动态、工作经验、先进技术，反映行业难点、热点问题及本单位诉求；四是就行业发展中遇到的重大问题，协同协会及其他联络员，相互交流，合力开展专项调研；五是收集本单位对协会工作的意见和建议，并及时向协会反映；六是协助协会督促本单位按时缴纳会费。

做好以上工作，联络员需要有一定的责任心和工作主动性。我的主要做法为：一是每天浏览协会网站，对有价值的文件、及时下载，传递给相关责任部门。例如：与工法申报、标准立项申报、科技创新成果申报相关的文件，积极下载转送技术管理部门办理；与教育培训相关的文件，转送人力资源管理部门；与信用评价相关的转送安全质量管理部门；与会议相关的其他各类文件填报拟办意见后，向集团公司领导呈阅。二是与公司宣传部门、工程管理部门联系，了解公司各类重要新闻、重点工程施工动态，整理成新闻稿件、施工简讯等报送协会网站，借协会网络平台，宣传企业。三是积极了解行业动态，适时向协会反映企业诉求。例如在住建部《建筑业企业资质标准》、交通部《公路建设项目施工招标投标管理办法》等各类部门规章、行业规章制订和修订征求意见过程中，我单位积极联络协会，将我单位意见和建议通过协会反馈至相关部委；另外，在协会开展的各类调研过程中，积极整理调研材料反馈至协会。

**三、广开渠道、创新方式，有效使用现代化信息沟通技术**

我体会，做好通联工作，畅通渠道是基础，创新方式途径，使用现代化信息技术是保证，三者互有联系、相得益彰。

一是通过协会网站、协会杂志，收集相关部委工作动态、政策文件信息；收集协会各类培训、申报评优等各类信息。同时，报送施工单位重大新闻，宣传企业形象和文化。

二是通过协会QQ群平台，积极与协会其他会员单位交流，研究讨论工作中的疑问、寻求解决问题的途径。协会建立的QQ群平台，目前已加入1400多人；大家在群里各抒己见，对一些工作未能充分理解的、没了解到的问题，都在群中得到了解决，例如建造师继续教育的相关问题、新建筑业资质标准带来的资质换证等相关问题。

三是通过关注协会微信公众号，及时收集信息。今年4月，协会发挥微信APP沟通方便快捷、随时随地查看的特点，创建了协会微信公众号。对各类重要通知，协会除寄送文件、在网站发布外，还通过微信公众号发布，我们及时关注了协会微信公众号以后，可确保不遗漏协会重要通知。

四是各部门分工协作，多渠道联络协会。按照我单位部门职能划分，公司发展规划部主要负责与协会联络信息部联络，获取协会全面的信息，并转送相关部门；安全质量监督部、人力资源部负责与协会培训部联络，获取各类培训信息，并组织参与；技术管理部负责与协会行业事务部联络，获取各类工法申报、标准立项等信息，并积极组织申报、参评；党委宣传部负责企业重大新闻、重点工程动态等新闻稿件收集、整理工作；目前我公司已形成多部门重视、各负其责又分工协作的良好态势，共同做好与协会联络工作。我作为协会联络员，在与协会的通联工作中，既较好地完成了各项任务，也使自己得到了较大的锻炼和提高。

以上是我单位开展通联工作的几点经验和做法。虽然取得了一些成绩，但是我深知距离协会的要求和其他优秀联络员的差距还很大。今后将继续努力提高通联与信息报送工作水平，更好地为企业宣传、领导决策，为公路行业建设做出应有的贡献!

谢谢大家。